

Wrocław, dnia 15.04.2019 r.

Zapytanie ofertowe nr 1/1.4Bab RPOWD/2019

Priorytet 1 Przedsiębiorstwa i innowacje

Działanie 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw

Schemat 1.4 B Zwiększenie międzynarodowej ekspansji MSP poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych oraz zwiększenia ekspansji na rynki zewnętrzne

- a) projekty wdrażające długoterminowe (kompleksowe) strategie biznesowe
- b) projekty wdrażające nowoczesne metody zarządzania, prowadzące do zmian organizacyjno-procesowych przedsiębiorstw.

Tytuł projektu: Zwiększenie międzynarodowej ekspansji VM Sp. z o.o. poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych i wdrażanie długoterminowej strategii biznesowej.

Nr projektu: RPDS.01.04.02-02-0030/17

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zamawiający:

Nazwa firmy: **Vm.pl SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

Adres (siedziba): ul. Kościuszki 82, 50-441 WROCŁAW

NIP: 8951811558 ; Regon : 932985224; Tel.: +48 71 341 76 40 e-mail: biuro@vm.pl

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest obsługa kampanii reklamowej Google Ads (poprzednia nazwa Google AdWords).

Reklama kierowana będzie na rynki Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii i będzie trwała 4 miesiące.

Obsługa kampanii będzie obejmowała:

- opłatę za cały okres trwania kampanii;
- opracowanie i przygotowanie struktury konta Google Ads oraz Google Analytics;
- zarządzanie;
- analizę skuteczności kampanii w formie raportu;

Raport powinien zawierać co najmniej informacje o podstawowych wskaźnikach skuteczności dostępnych z poziomu konta Google Ads:

- nazwa kampanii
- ilość wyświetleń
- liczba kliknięć
- średnia pozycja
- wynik jakości
- zaangażowanie na witrynie
- najskuteczniejsze słowa kluczowe

Wykonawca stworzy konto reklamowe Google Ads, które będzie własnością Zamawiającego i do którego Zamawiający będzie miał wgląd.

Wszystkie zmiany w ustawieniach będą ustalane wspólnie z Wykonawcą.

KOD CPV :

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Opis warunków udziału w postępowaniu:

Do składania ofert uprawnieni są wyłącznie Oferenci spełniający poniższe warunki:

1. Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo. Przez powiązanie osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami dokonującymi w imieniu Zamawiającego wyboru oferty Oferenta, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Posiadają uprawnienia niezbędne do wykonania określonych prac lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

3. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny.

4. Znajdują się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

5. Nie są podmiotem postępowania o upadłość, ani nie jest w stanie upadłości, nie otwarto w stosunku do niego likwidacji.

6. Nie zalegają z uiszczaniem podatków, opłat ani składek na ubezpieczenie społeczne.

7. Informacje z pkt. 1-6 weryfikowane będą na podstawie oświadczenia, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

Inne warunki zamówienia:

1. Oferent jest związany ofertą przez okres 30 dni od upłynięcia terminu składania ofert.

2. W toku badania i oceny oferty, Zamawiający może zażądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

3. Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

4. Niezależnie od wyniku postępowania, Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione za Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.

5. Zamawiający ma prawo, w każdym czasie zmienić, odwołać lub anulować postępowanie ofertowe bez podania przyczyny.

Sposób obliczenia ceny:

1. Cena brutto oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z realizacją usługi na jego rzecz, z uwzględnieniem ewentualnych upustów i rabatów.

2. Cena podlegająca ocenie będzie łączną ceną brutto za całość usługi wymienionej w opisie przedmiotu zamówienia wyrażona w złotych polskich, obejmująca wszystkie koszty wykonania zamówienia.

3. W przypadku podania ceny w walutach obcych, wartość w złotych obliczona zostanie w oparciu o średni kurs złotego NBP z dnia poprzedzającego dokonanie wyboru oferty.

4. Cena oferty stanowi wartość umowy i będzie niezmienna w toku realizacji całej umowy.

5. Rozpatrywane będą wyłącznie oferty całościowe.

Termin wykonania zamówienia:

Wymagany termin wykonania zamówienia (zakończenia kampanii): 15.10.2019 r.

Rodzaje kryteriów oceny:

Kryterium	WAGA %
Cena brutto	100%

Sposób oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100%=100 pkt):

- a) Punkty za kryterium „cena brutto” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena oferty najtańszej

----- x 100 = ilość punktów

Cena oferty badanej

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę.

Ponadto zamawiający przy dokonywaniu wyboru wykonawcy będzie się kierował elementarnymi zasadami obowiązującymi na wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, między innymi:

- zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania
- zasadą ochrony uczciwej konkurencji
- zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług
- zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku

Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Miejsce: **ul. Kościuszki 82, 50-441 WROCŁAW**

Sposób: forma elektroniczna (adres e-mail: biuro@vm.pl) lub forma papierowa (osobiście, poczta lub przez kuriera).

Termin składania ofert: **do 24 kwietnia 2019 r. do godziny 12.00**

Ofertę uważa się za złożoną w terminie, gdy dotrze ona do Zamawiającego w taki sposób, że mógł się z ofertą zapoznać.

Opis sposobu przygotowania oferty:

1) Na ofertę składa się:

- wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego,
 - wypełnione i podpisane oświadczenie stanowiące Załącznik 2 do niniejszego Zapytania ofertowego,
- 2) Oferta przygotowana i składana jest na koszt Wykonawcy.

3) Oferta musi być podpisana przez osobę(y) uprawnioną(e) do reprezentowania Oferenta i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty .

- 4) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 5) Oferent ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
- 6) Poprawki lub zmiany w ofercie, powinny być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.

Termin rozstrzygnięcia postępowania:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **24 kwietnia 2019 r. o godzinie 16.00.**

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów, którzy złożyli oferty, elektronicznie na adres e-mail wskazany w ofercie .

Warunki zmiany umowy:

Zamawiający przewiduje możliwość zmian Umowy o udzielenie zamówienia w zakresie:

- 1) oczywistych omyłek pisarskich,
- 2) warunków, w szczególności w przypadku konieczności uwzględnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy o udzielenie zamówienia, jak również w przypadku, gdy ze względu na interes Zamawiającego zmiana warunków oraz terminu płatności będzie konieczna;
- 3) sposobu wykonania przedmiotu zamówienia, w szczególności, gdy zmiana sposobu realizacji zamówienia wynikać będzie ze zmian w obowiązujących przepisach prawa bądź wytycznych programowych mających wpływ na wykonanie zamówienia.